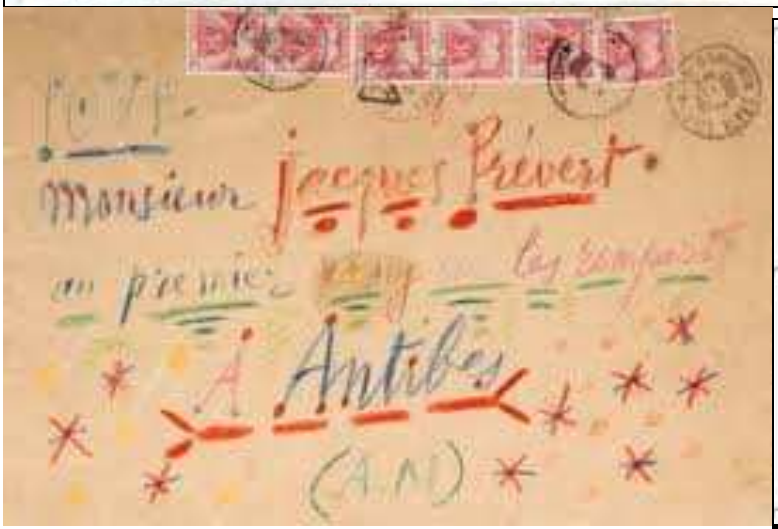
Mail Art
Art Postal



Raymond BALESTRA Conseiller Pédagogique Départemental en Arts Visuels / Raymond.Balestra@ac-nice.fr
DSDEN des Alpes-Maritimes / 53 avenue Cap de Croix / 06181 Nice Cedex 2

Définition

Le Mail Art est une forme artistique qui utilise les divers composants de la correspondance postale ainsi que les services de la poste.
La lettre et l'enveloppe deviennent un support d'expression artistique.
Les courriers de Mail Art adressent un message tout autant par le texte que par l'image.

Un art libre, affranchi et oblitéré !

- Le Mail Art représente une **alternative** aux modes d'expression artistique traditionnels.

Il ne fonctionne pas sur les valeurs élitistes ou marchandes, il n'y a pas de spéculation et d'une façon générale les productions sont confiées à la Poste et au bon vouloir des personnes assureront réception, tri et acheminement.

- Une des conditions essentielles de l'art postal c'est qu'il doit **passer par les services postaux**.

L'expéditeur n'exerce plus aucun contrôle sur son envoi, ne sachant ni s'il parviendra à bon port, ni dans quel état il y parviendra.
Les traces de l'acheminement font partie de l' « œuvre ». L'oblitération est essentielle.

- Cette pratique donne lieu à des échanges dans lesquels la **liberté d'expression et de création** sont proclamées.

Les matériaux utilisés sont des plus variés tout comme les techniques : la photographie, le dessin, le collage, la peinture, la calligraphie…La création et les envois peuvent se nourrir des images, des formes, du timbrage, de l'écriture des adresses ou encore des tampons et cachets.

- Cette correspondance créative appartient aux domaines **de la littérature et des arts visuels.**

Elle met en relation la langue écrite et le langage plastique

- Elle permet des **échanges ludiques**

Elle introduit le rêve, le décalage, l'absurde, l'humour, la poésie…et esthétise une pratique fonctionnelle.

- Le Mail Art ouvre un espace **démocratique** de création.

Il développe une pratique accessible à tous.

Raymond BALESTRA Conseiller Pédagogique Départemental en Arts Visuels / Raymond.Balestra@ac-nice.fr
DSDEN des Alpes-Maritimes / 53 avenue Cap de Croix / 06181 Nice Cedex 2

Approche historique et culturelle

Les plis illustrés apparaissent vers le milieu du XVIIIe siècle. Mais c'est au XIXe et au XXe siècles que l'art postal prend son réel essor.

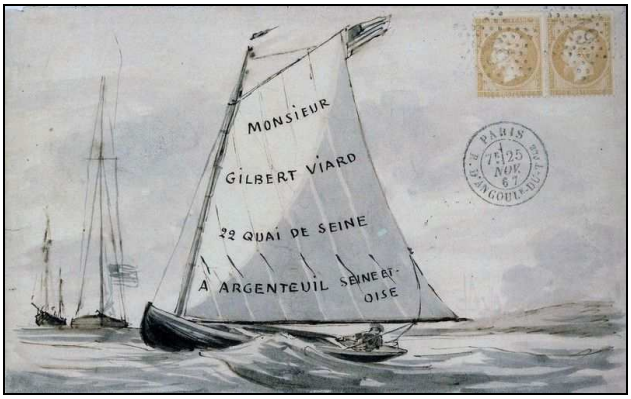
- XIXe siècle

<u>Les précurseurs</u>

Dès l'invention de la carte postale (Autriche XIXe siècle) et du timbre (Angleterre 1840 et France 1848), les premiers envois illustrés apparaissent.

Envoi de 1817

Envoi de 1840

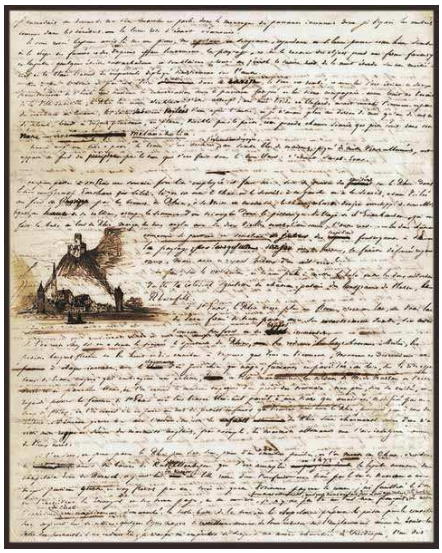


Envoi de 1867

Envoi de 1868

Les lettres illustrées d'écrivains et de peintres

Edouard MANET



Victor HUGO

Vincent VAN GOGH

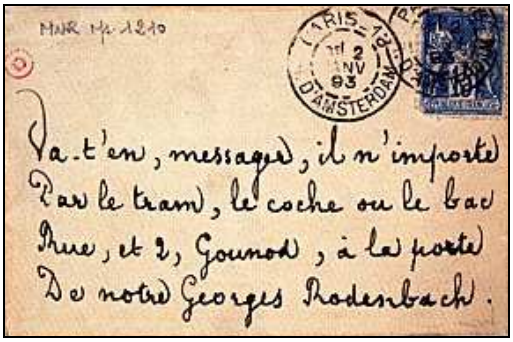
Raymond BALESTRA Conseiller Pédagogique Départemental en Arts Visuels / Raymond.Balestra@ac-nice.fr
DSDEN des Alpes-Maritimes / 53 avenue Cap de Croix / 06181 Nice Cedex 2

- Le XXe siècle

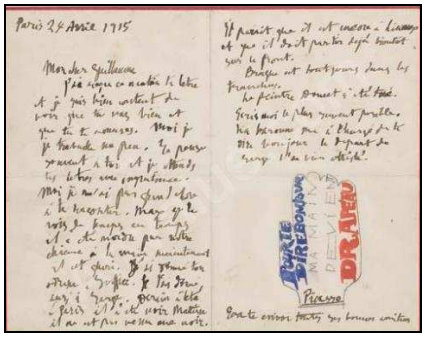
Le mouvement Dada et les surréalistes s'emparent de cette forme artistique et mettent en œuvre leurs techniques de collages d'images afin de provoquer des émotions et des réactions inédites.

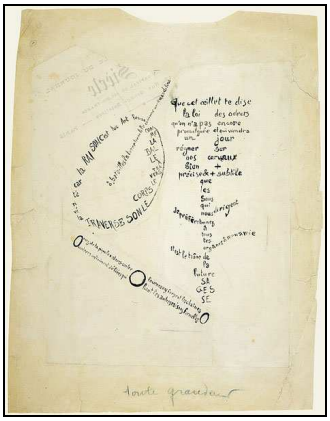
<u>Les lettres, enveloppes et cartes postales de poètes et de peintres</u>

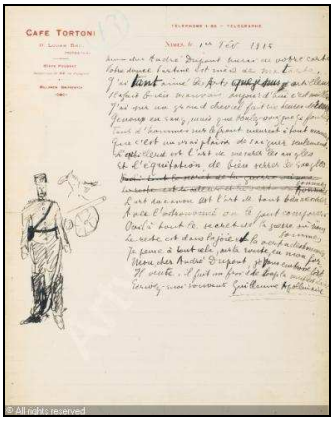
Mallarmé écrit les adresses sous forme de quatrain.
Picasso, Apollinaire ou Duchamp et les dadaïstes illustrent leurs courriers, détournent les supports, jouent avec les codes postaux.



Stéphane MALLARME 1893


Pablo PICASSO à Apollinaire 1915

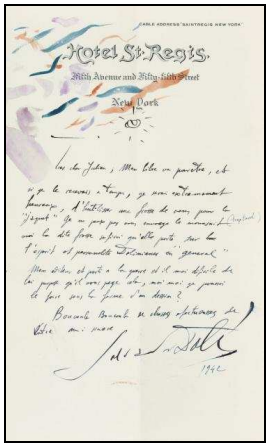

APOLLINAIRE Calligramme



Guillaume APOLLINAIRE Lettre 1915

Pablo PICASSO à Apollinaire

Marcel DUCHAMP
Carte postale détournée

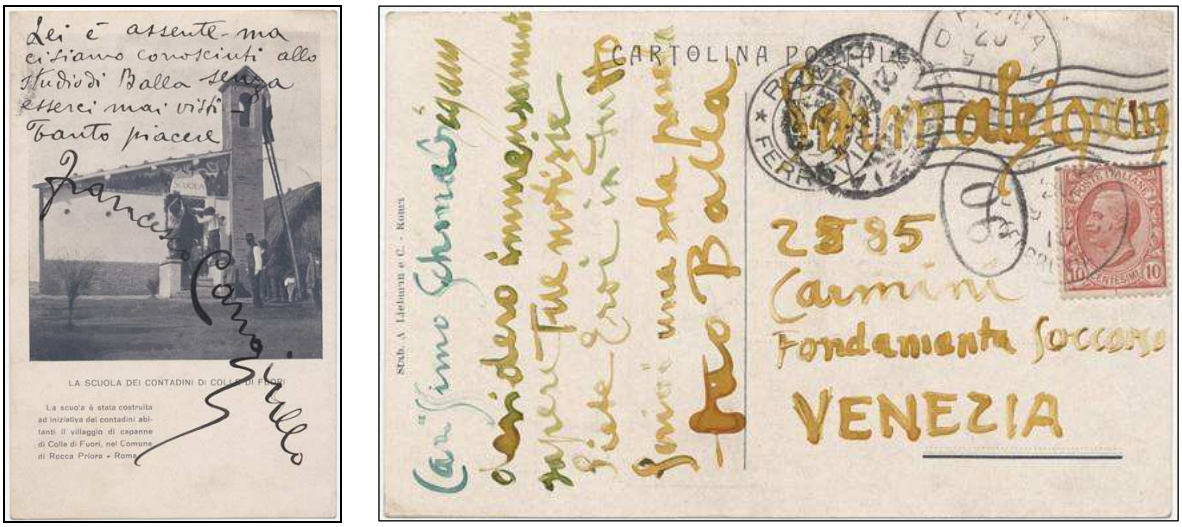


Salvador DALI

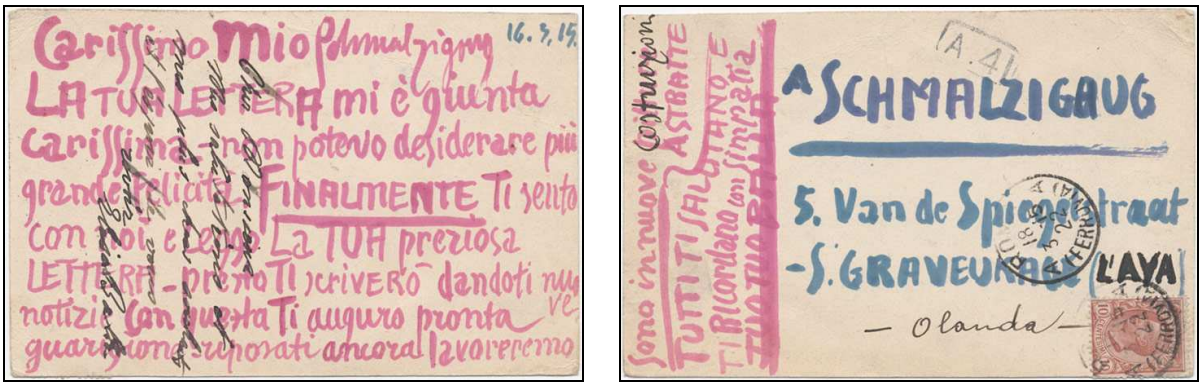
Raymond BALESTRA Conseiller Pédagogique Départemental en Arts Visuels / Raymond.Balestra@ac-nice.fr
DSDEN des Alpes-Maritimes / 53 avenue Cap de Croix / 06181 Nice Cedex 2

Les futuristes : modernité contre tradition

Dans plusieurs pays d'Europe, émerge un « Art postal » (1910), et notamment en Italie avec **les Futuristes** (Marinetti, Balla, Desperto, Pannaggi).
Le chef de file des futuristes, Marinetti, considérait le Mail Art comme « une offensive contre la tradition académique », « la conquête de la modernité rêvée ».



Carte postale de G. Balla et F.Cangiullo 1914



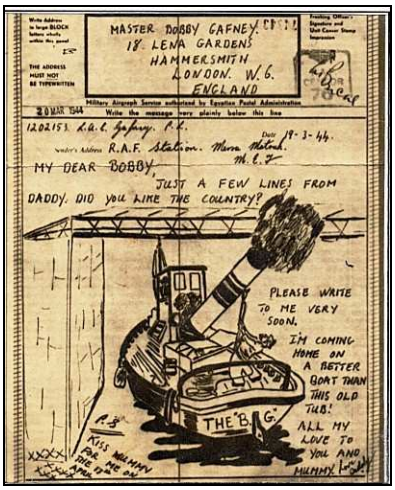
Carte postale de Giacomo et Elisa Balla 1915

Giacomo BALLA Carte postales 1925

Raymond BALESTRA Conseiller Pédagogique Départemental en Arts Visuels / Raymond.Balestra@ac-nice.fr
DSDEN des Alpes-Maritimes / 53 avenue Cap de Croix / 06181 Nice Cedex 2

Les soldats et les marins

De nombreux anonymes, dont les **soldats** lors des deux guerres mondiales ou encore les **marins** décorent les lettres, dessinent sur les enveloppes ou sur les cartes postales qu'ils envoient à leur famille.



Envoi de 1944

Envoi de 1944

Envoi de 1947

Les artistes de Fluxus : subversion et détournement

Dans les années 1950, des artistes de **Fluxus** influencés par le dadaïsme, le futurisme et remettent en cause les conventions et les contraintes idéologiques, artistiques et politiques.
Le Mail Art court-circuite le marché de l'art et des galeries .Par la pratique du Mail Art ces artistes détournent les circuits traditionnels des musées, des galeries et subvertissent le fonctionnement du marché de l'art.
Avec eux, l'art entre dans la vie quotidienne. Le Mail Art souligne l'importance des liens sociaux et privilégie la relation humaine. Tout le monde peut faire de l'art postal, En outre ces mouvements artistiques moquent de la rigidité de l'institution postale.

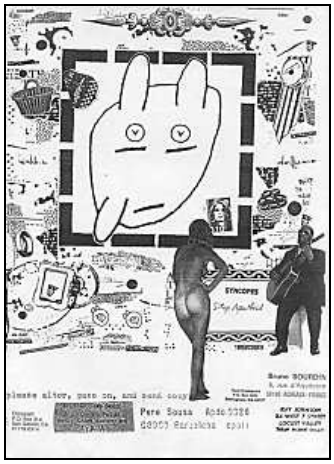
BEN à Vélickovic

BEN

Raymond BALESTRA Conseiller Pédagogique Départemental en Arts Visuels / Raymond.Balestra@ac-nice.fr
DSDEN des Alpes-Maritimes / 53 avenue Cap de Croix / 06181 Nice Cedex 2

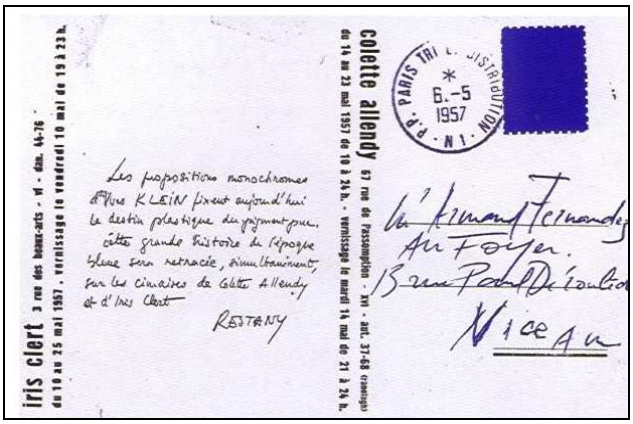
Ray Johnson

Considéré comme le père fondateur de ce courant artistique (1962)
Il crée la « New York School of Correspondance » définie comme une « non-école ».
Il définit le Mail Art comme étant « secret, privé et sans règle »
Mais le Mail Art ne restera pas secret et privé bien longtemps.
Il va s'étendre et des réseaux vont se créer, pour connaître un véritable essor dans les années 1970.

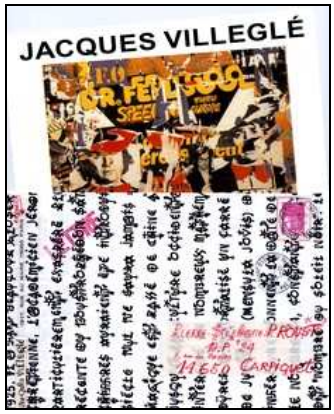


Ray JOHNSON

« Le Mail Art est né en 1962 avec la création par Ray Johnson de la New York Correspondance School of Art. Le futurisme, qui se contente de singer la poste, n'est que la préhistoire du Mail Art, qui, lui, entreprend d'utiliser le système postal. Issu du Néodada, du Nouveau Réalisme et de Fluxus, le Mail Art procède de ce grand concept que George Maciunas définit très justement comme une expansion des arts ("expended art"). De ce point de vue, il n'y a plus de frontières entre les arts ; le théâtre devient un phénomène multimédia, la poésie passe du message sémantique à l'effet sonore, la peinture devient un assemblage d'objets, la notion d'environnement remplace le support plan, et l'attitude, le happening ou la performance deviennent des formes d'art. Le Mail Art s'inscrit dans cette histoire comme un mouvement à la fois avant-gardiste, universaliste et synthétique sur le plan de la civilisation. » Pierre Restany Exposition Coup d'Envois ou l'art à la lettre 1989



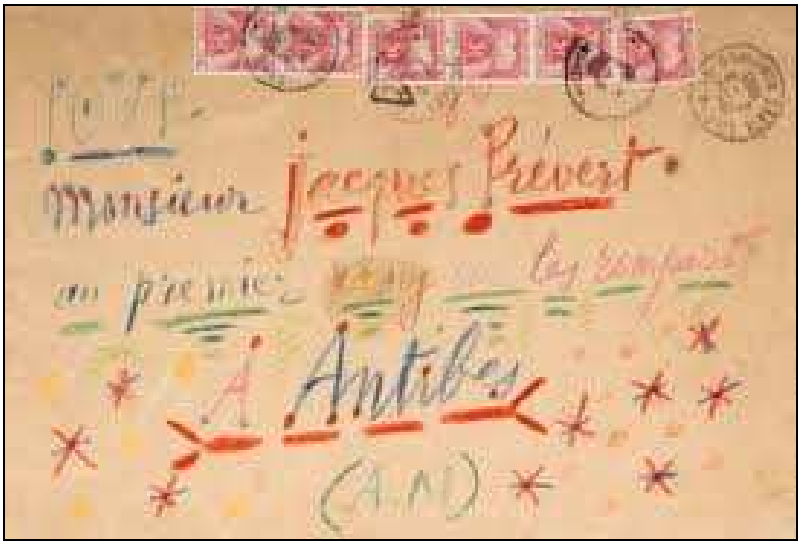
Carte postal de Pierre RESTANI à ARMAN 1957



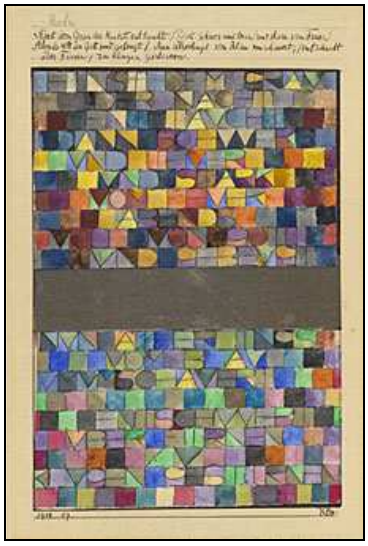
Jacques VILLEGLE

Raymond BALESTRA Conseiller Pédagogique Départemental en Arts Visuels / Raymond.Balestra@ac-nice.fr
DSDEN des Alpes-Maritimes / 53 avenue Cap de Croix / 06181 Nice Cedex 2

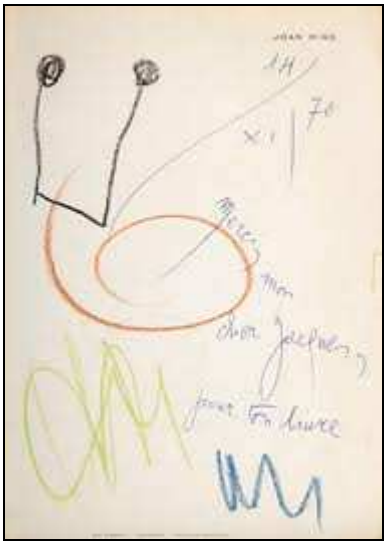
Lettres d’artistes



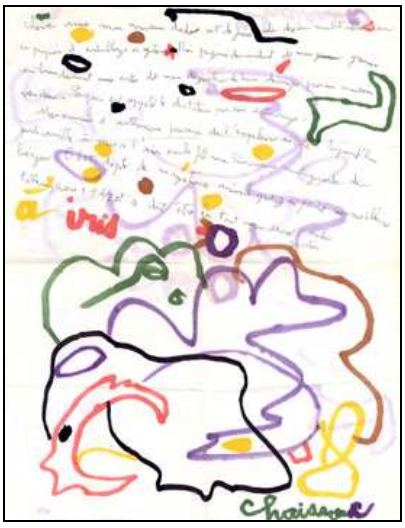
Pablo PICASSO Lettre à Jacques Prévert

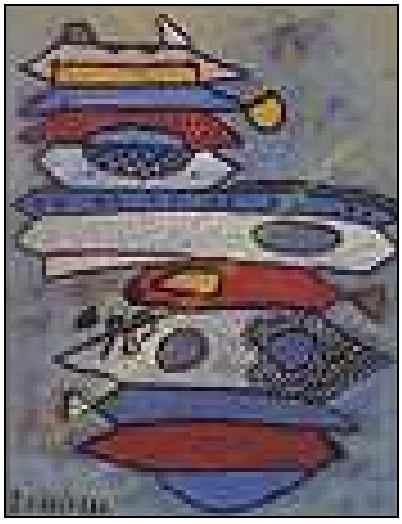


Paul KLEE

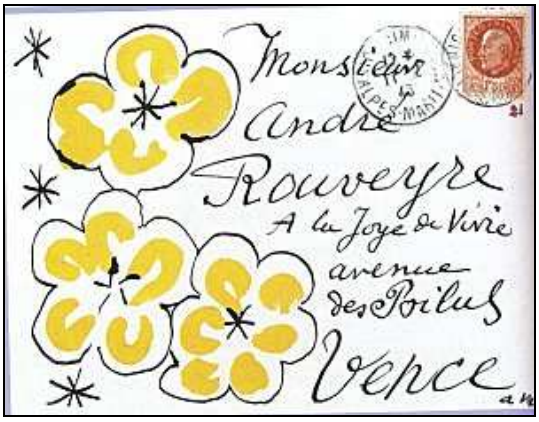


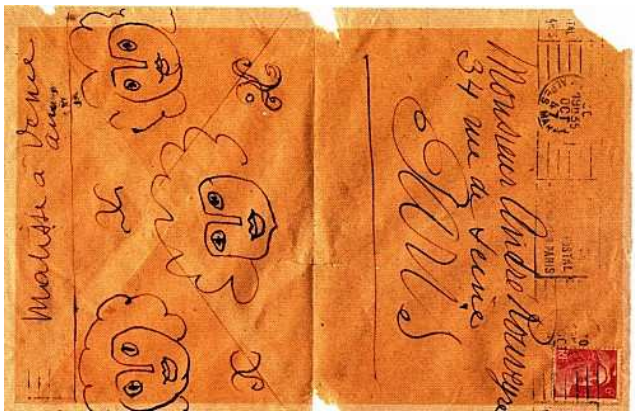
Joan MIRO





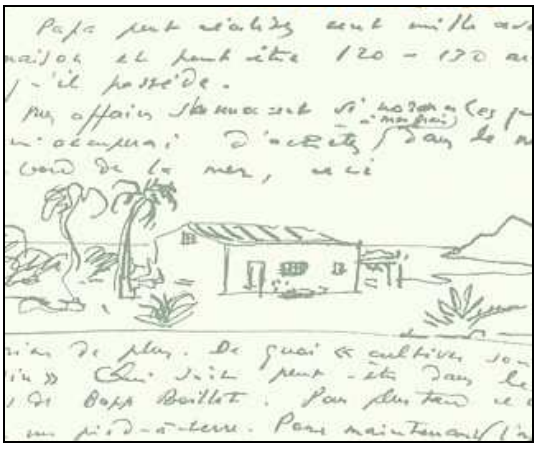
Gaston CHAISSAC



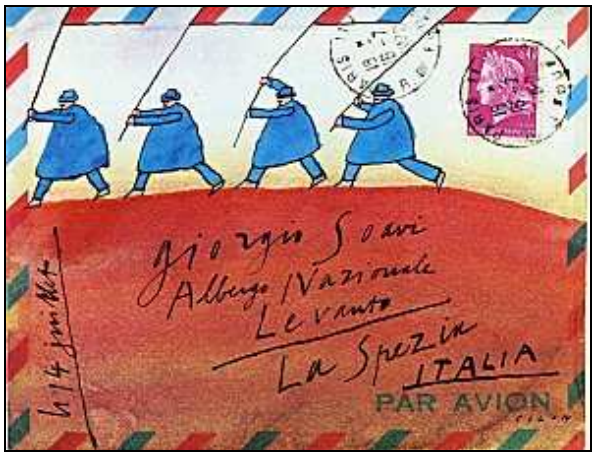


Henri MATISSE

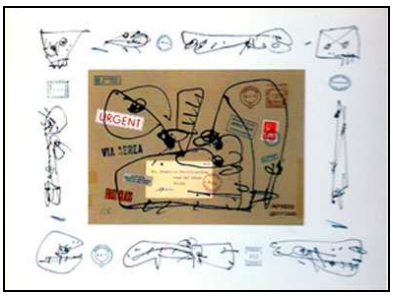
Jacques PREVERT

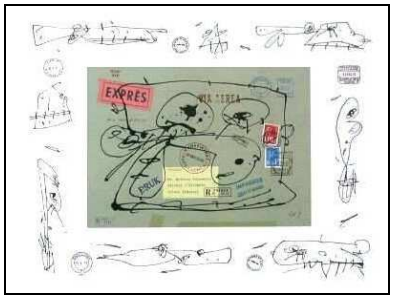


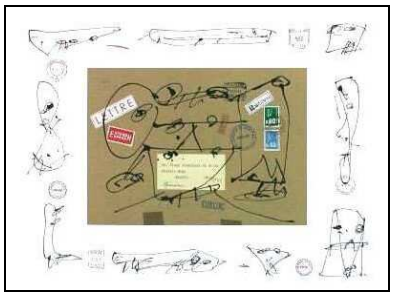
LE CORBUSIER



Jean Michel FOLON

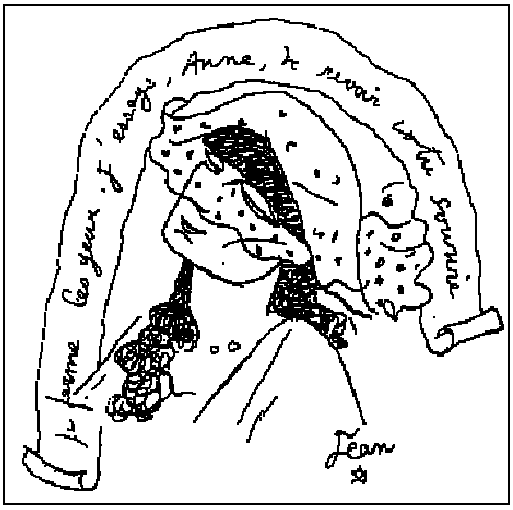




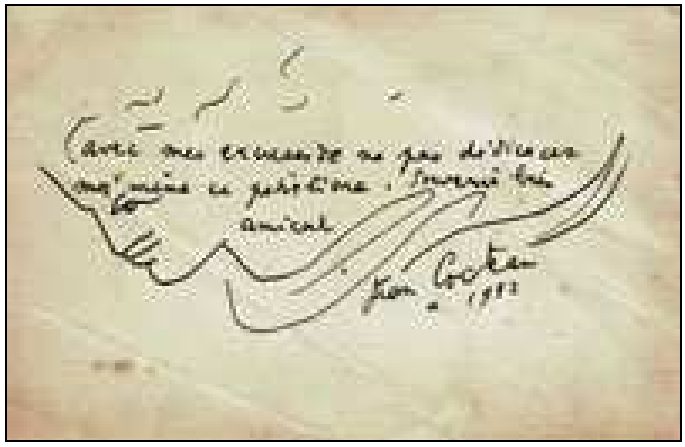


Antonio SAURA 1977

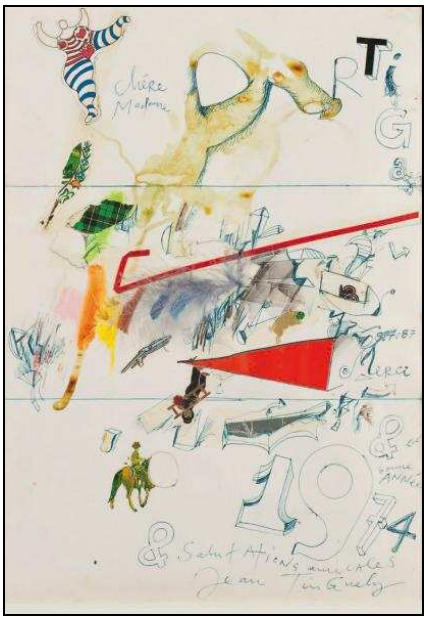
Raymond BALESTRA Conseiller Pédagogique Départemental en Arts Visuels / Raymond.Balestra@ac-nice.fr
DSDEN des Alpes-Maritimes / 53 avenue Cap de Croix / 06181 Nice Cedex 2



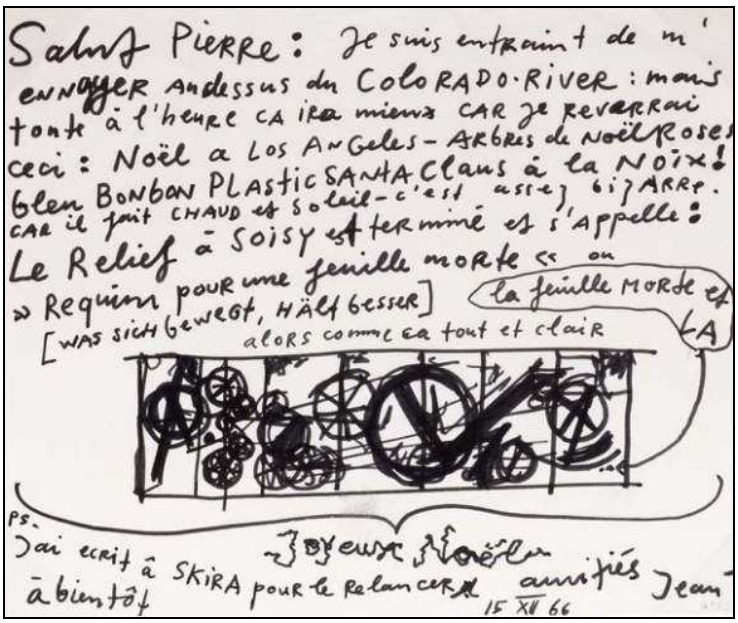
Jean COCTEAU à Anna de Noailles



Enveloppe

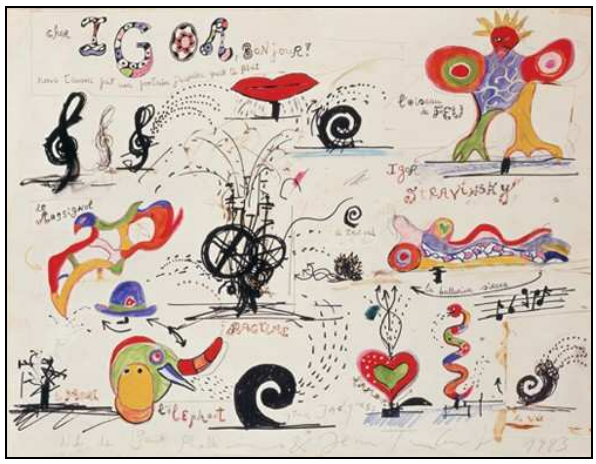


Jean TINGUELY à Niki



Jean TINGUELY à Pierre Restany

Niki de SAINT PHALLE



Niki de Saint PHALLE et Jean TINGUELY
Lettre fictive à Igor Stravinsky

Raymond BALESTRA Conseiller Pédagogique Départemental en Arts Visuels / Raymond.Balestra@ac-nice.fr
DSDEN des Alpes-Maritimes / 53 avenue Cap de Croix / 06181 Nice Cedex 2

Approche pédagogique

Interventions → SUR l'enveloppe (ou ce qui en tient lieu…)
Interventions → DANS l'enveloppe (lettre / carte postale…)

Les supports

Quantités de supports les plus variés peuvent servir de prétexte à ces correspondances créatives.
Les supports peuvent être une simple enveloppe ou un papier à lettre décorés.
Ils peuvent aussi être créés à partir de matériaux divers.

- Enveloppes
- Photographies
- Papiers divers (emballage, kraft, récupération, papier à lettre, napperons…)
- Films transparents
- Carton
- Images de magazine ou de BD
- Photocopies
- Affiches
- Tissu
- Pochette papier ou plastique
- Emballage réemployé
- …etc…

Les matériaux

Quant aux matériaux utilisés, ils peuvent être d'une grande diversité à la condition qu'ils supportent le voyage par la poste.

<u>Matériaux naturels : végétaux, animaux ou minéraux</u>

- Plumes
- Fleurs /Feuilles
- Mousses / Lichens
- Coquillages
- Sables / Terres
- …etc…

<u>Matériaux manufacturés</u>

- Boutons
- Images
- Dentelles
- Tissus
- Petits jouets
- Petits objets trouvés ou récupérés
- …etc…

Raymond BALESTRA Conseiller Pédagogique Départemental en Arts Visuels / Raymond.Balestra@ac-nice.fr
DSDEN des Alpes-Maritimes / 53 avenue Cap de Croix / 06181 Nice Cedex 2

Les techniques

Toutes les techniques sont possibles à la condition qu'elles permettent à la lettre de supporter le voyage. Les techniques peuvent être combinées.

- Le dessin
- La calligraphie
- La peinture
- La photographie
- La bande dessinée
- Le collage d'images ou de matériaux collectés
- La broderie
- Le découpage
- Le pliage
- …etc…

Les contraintes

Cependant certaines contraintes sont à respecter. Les envois devront respecter les conditions suivantes :

- Porter l'adresse d'un destinataire
- Porter un timbre d'affranchissement suffisant
- Voyager à découvert par la Poste
- Porter à sa réception le cachet des services postaux

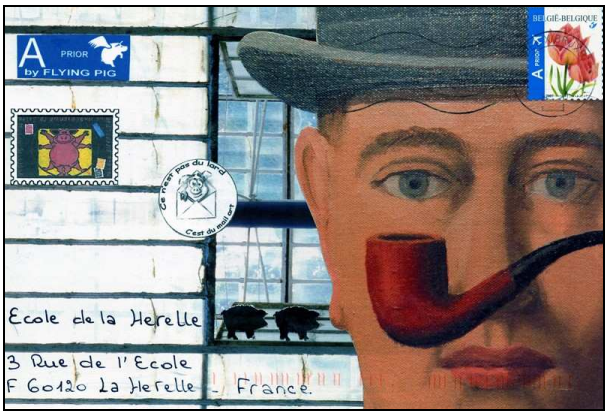
Les détournements

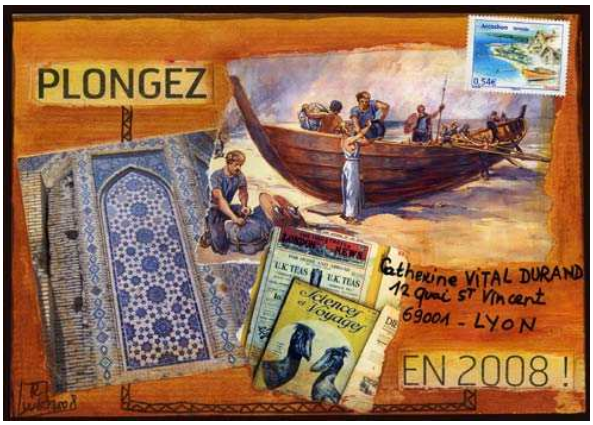
Le détournement de règles et des usages de mise en page sont bienvenus.

- Place des différents éléments (timbre, adresse)
- Recherche graphique pour l'écriture de l'adresse du destinataire

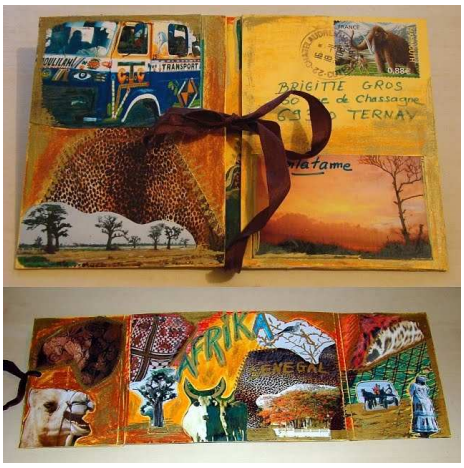
Raymond BALESTRA Conseiller Pédagogique Départemental en Arts Visuels / Raymond.Balestra@ac-nice.fr
DSDEN des Alpes-Maritimes / 53 avenue Cap de Croix / 06181 Nice Cedex 2

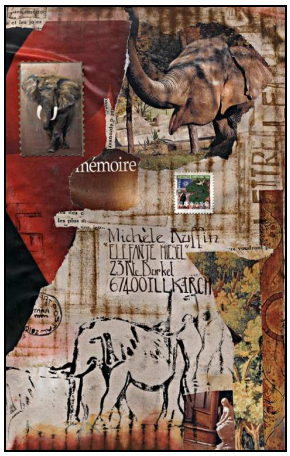
Quelques exemples

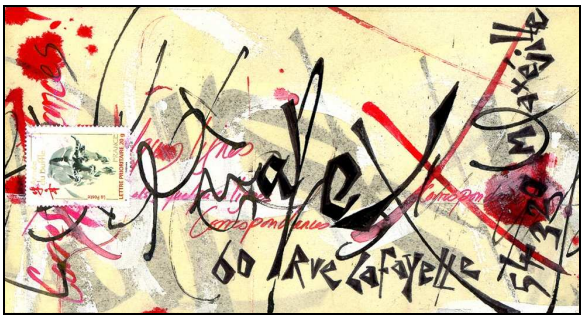


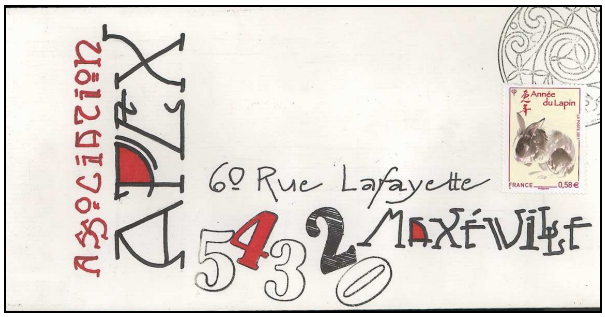


Raymond BALESTRA Conseiller Pédagogique Départemental en Arts Visuels / Raymond.Balestra@ac-nice.fr
DSDEN des Alpes-Maritimes / 53 avenue Cap de Croix / 06181 Nice Cedex 2

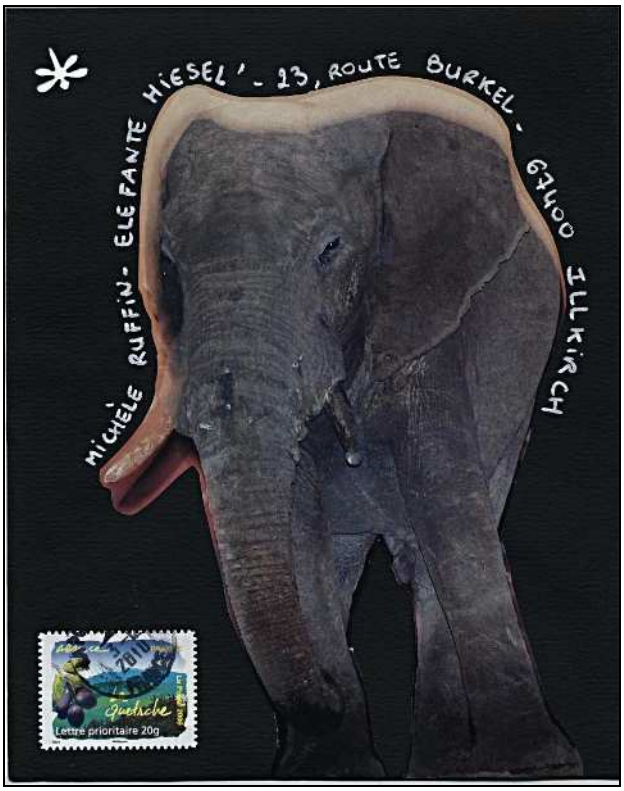


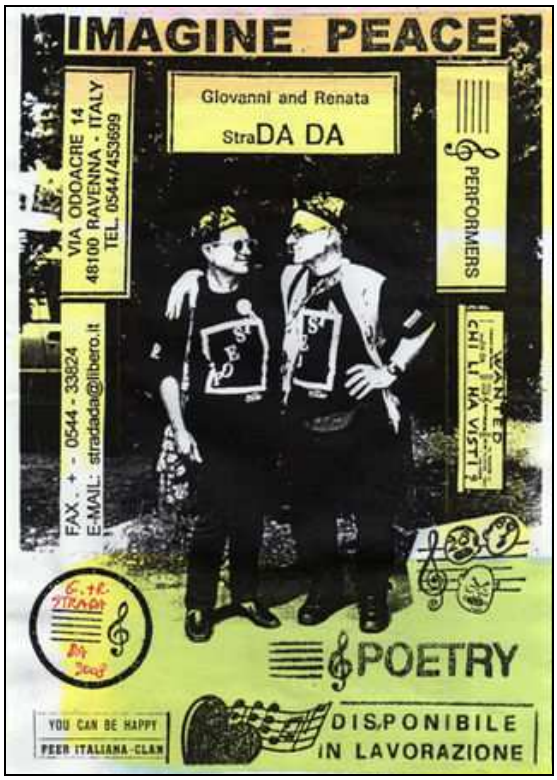






Raymond BALESTRA Conseiller Pédagogique Départemental en Arts Visuels / Raymond.Balestra@ac-nice.fr
DSDEN des Alpes-Maritimes / 53 avenue Cap de Croix / 06181 Nice Cedex 2





Raymond BALESTRA Conseiller Pédagogique Départemental en Arts Visuels / Raymond.Balestra@ac-nice.fr
DSDEN des Alpes-Maritimes / 53 avenue Cap de Croix / 06181 Nice Cedex 2

Sitographie

Musée de la poste : Fiche pédagogique
www.laposte.fr/adressemusee/images/PDF/fiche_peda_mailart.pdf

Galerie Sparts : Exposition Mail art / Art postal 2010
http://www.mailart2010.com/oeuvres.html

Amicale philatélique de Nanterre : Mail art et philatélie
http://apn92.over-blog.fr/article-mail-art-et-philatelie-90933594.html

Académie de Besançon : Art et écriture
http://catice.ac-besancon.fr/ienluxeuil/art_et_%C3%A9criture1.htm

Site de Pierre-Stéphane PROUST : Art postal passionnément
http://artpostal.com/

Bibliographie

Art et correspondance / DADA / Mango

TDC La correspondance / SCEREN / CNDP –CRDP

Mail Art : Art postal, art posté / Siegman Renaud / Editions Alternatives

Les plus belles enveloppes illustrées de 1750 à nos jours / Proust Pierre-Stéphane